

Existenzfestigung für Dorfläden

Das Vermarktungs- konzept von Lieferladen.de



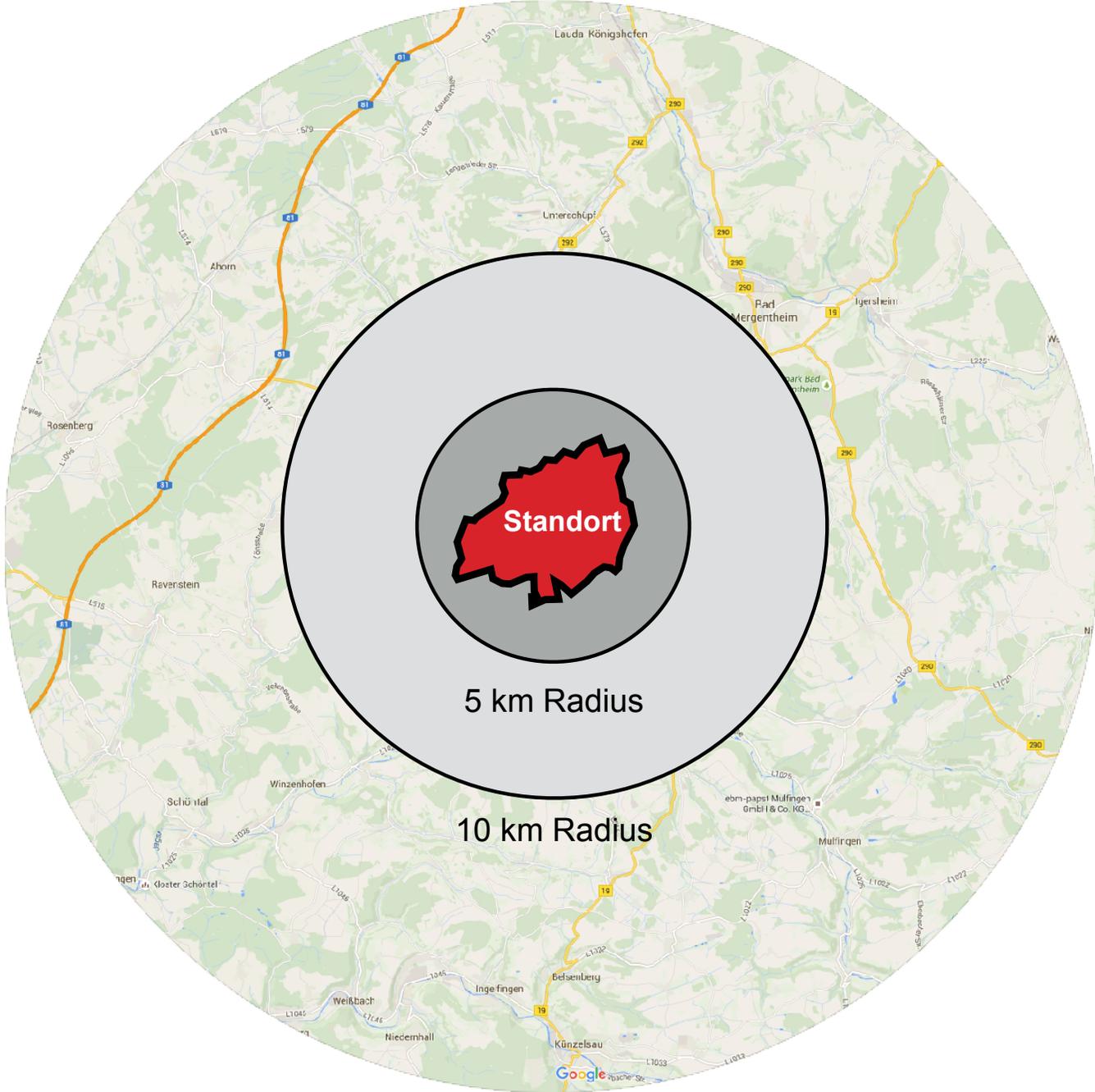
Lieferladen.de Online GmbH
Eberhardt Weber

Nachbarschaftsläden erfolgreich führen,
Seminar im Schloßmarkt Windach, 5. Mai 2017

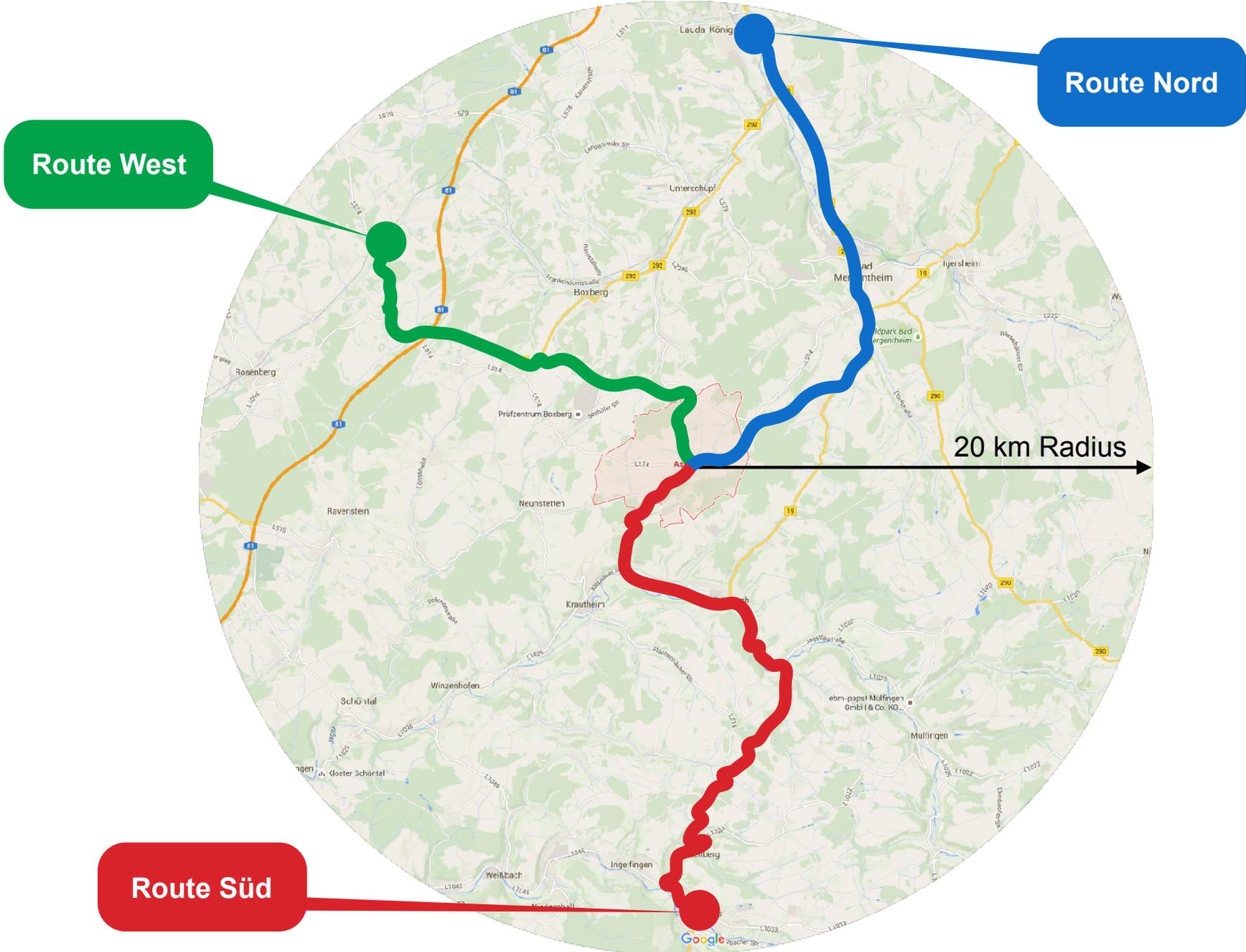
Weshalb die Vermarktung von regionalen Lebensmitteln über das Internet sinnvoll ist



Stationäre Läden haben ein begrenztes Einzugsgebiet



Das zusätzliche Liefergebiet bringt neue Kunden



Der Händler profitiert von mehr Umsatz und Marge



Größeres Einzugsgebiet



Steigerung des Umsatzes



Bessere Einkaufskonditionen



Höhere Marge



Zusatzservice für Stammkunden



Breiteres Sortiment



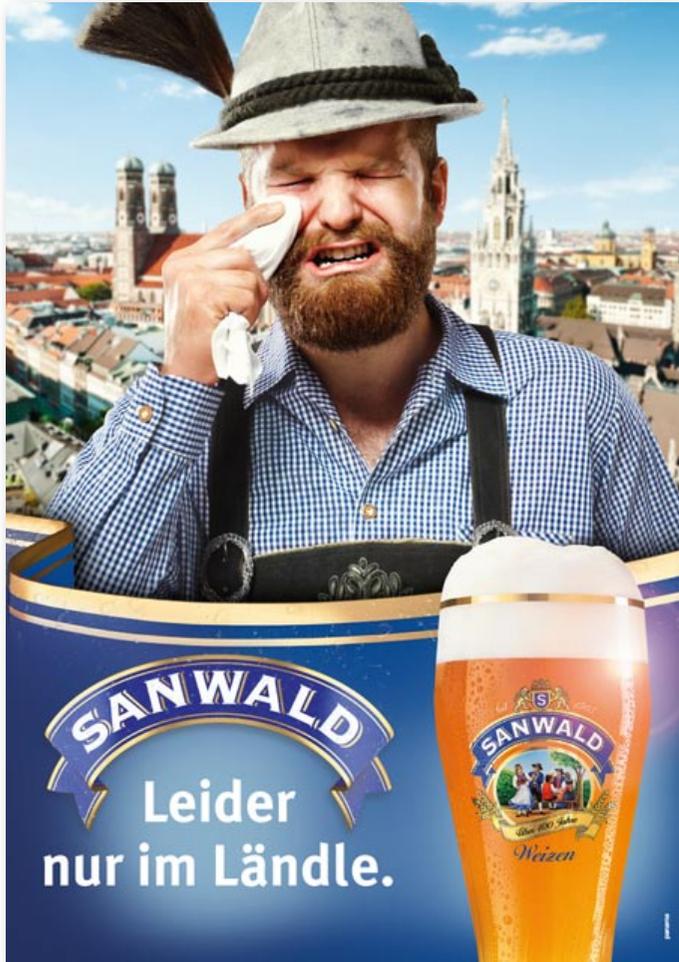
Auslastung des Personals

Der Online-Handel erschließt zusätzliche Zielgruppen, erhöht Umsatz und Marge und stärkt das stationäre Geschäft

Weshalb die Online-Vermarktung von regionalen Lebensmitteln eine spezielle Lösung braucht



Regionale Lebensmittel sind ein Megatrend



Regionale Nähe ideal für ortsansässigen Händler



Stationärer Händler ▶ regionale Lieferung
Kurze Wege ▶ Transparenz ▶ Vertrauen
▶ Frische ▶ Warenqualität

Der Kunde wünscht Komfort, Qualität & Sicherheit



Einfach rund um die Uhr bestellen



Lieferung zur Wunschzeit



Frische regionale Lebensmittel



Gekühlte Lieferung



Vollsortiment



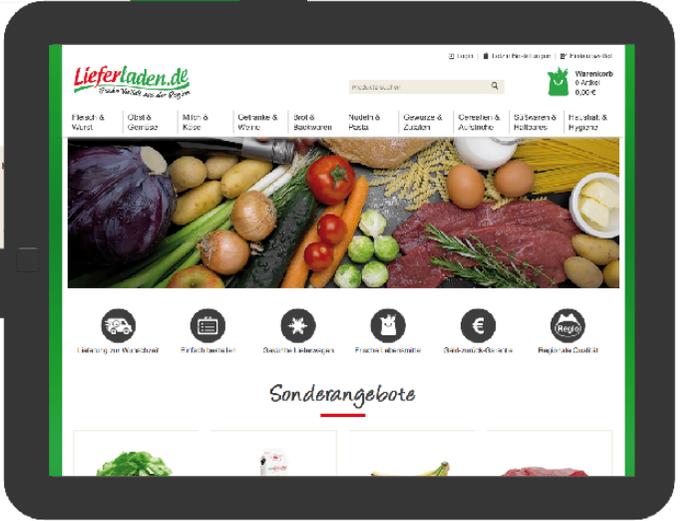
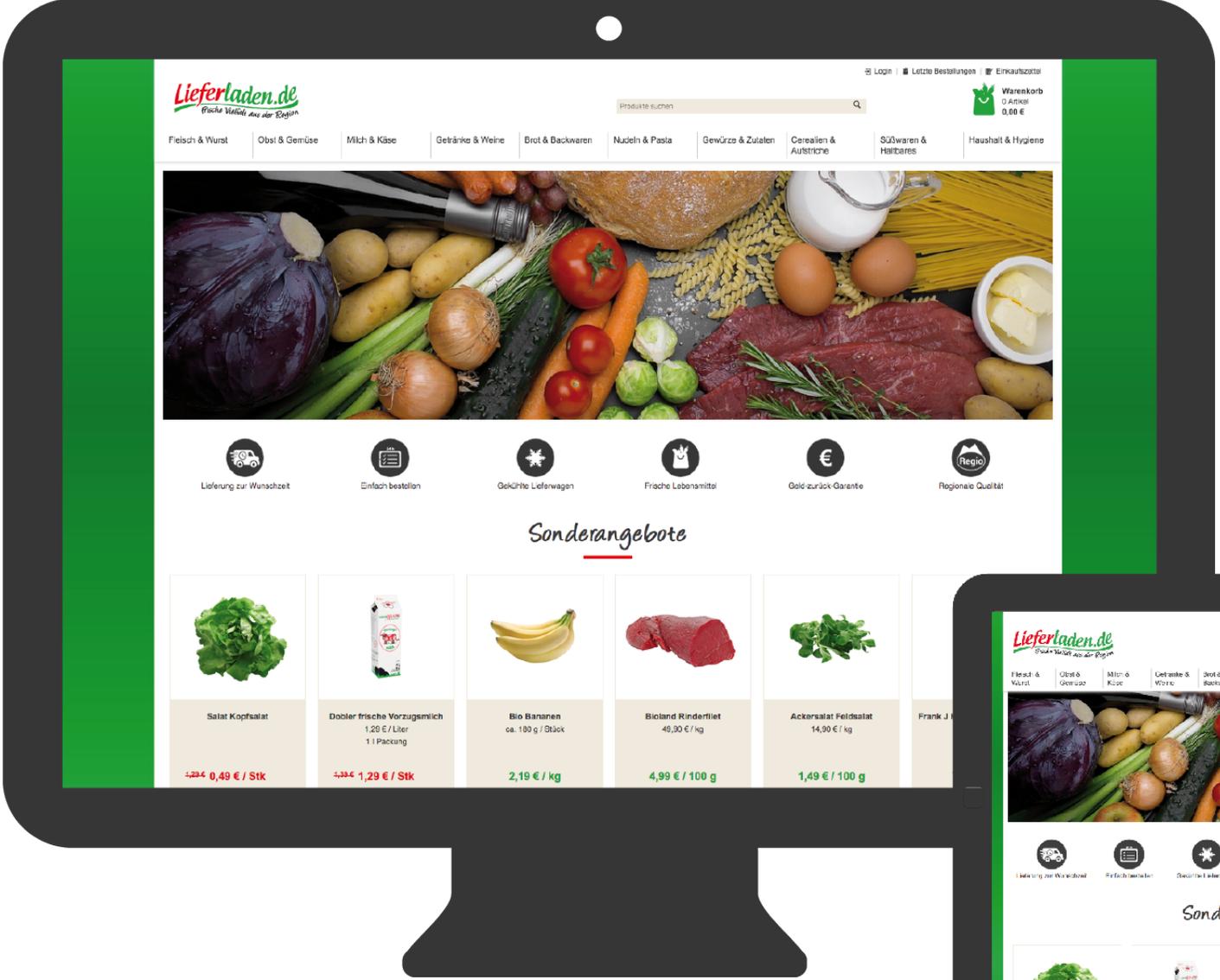
Vernünftige Preise

**Das Prinzip ist einfach.
Bei der Umsetzung kommt es auf
viele kleine Details an!**

Weshalb Lieferladen.de funktioniert



Online-Shop für Gewichtsartikel, Pfand & Wunschzeit



Im Online-LEH kommt es auf viele kleine Details an

Back-Office IT & Logistik

- In-store picking / Just-in-time sourcing
- Keine doppelte Lagerhaltung, geringer Flächenbedarf, flexible Personalplanung
- Effizientes picking / packing im Markt
- Internet-basierte Warenwirtschaft
- „Schlanke“ Kommissionierung
- Automatisches order splitting über Nacht nach Abteilungen oder externen Lieferanten
- Lieferschein & Rechnung auf Knopfdruck
- Eigene Kühlfahrzeuge
- Freundliche Fahrer
- Lieferung abends zur Wunschzeit
- Praktisch kein Verpackungsmüll
- IT-Tourenplanung

Online-Shop & E-Commerce

E-Commerce

- Suchmaschinen-optimierter Online-Shop, fehlertolerante Produktsuche, Bonussystem
- Moderner Online Shop (leichte Bedienung, responsive design, Einkaufszettel, Abo-Funktion)
- 24/7 customer self service, maximal effizienter Bestelleingang, automatisierte Bonitätsprüfung
- Ganzheitliche LEH-IT: Gewichtsartikel, Grundpreise, Service Optionen (Zuschnitt, Verpackung), Verpackungspfad, kostengünstige Zahlungsverfahren, Newsletter-Tool, rechtliche Optimierung, Wunschzeit-Bestellung mit PLZ-Verknüpfung, eigene Produkt- und Bilddatenbank

Back-Office IT & Logistik

Stationärer LEH

LEH

- Händler nutzt seine bereits vorhandene LEH-Kompetenz und seine Lieferanten
- Fokussierung auf erstklassige frische Lebensmittel mit attraktiven Marken
- Vertrauensbildung und Nachhaltigkeit durch kurze Wege, Frische-Garantie und regionale Produkte
- Verkaufs-Impulse durch Verstärkung der klassischen Werbung im Online-Shop
- Multi-Channel-Effekte für den Markt

Der Online-LEH braucht eine sehr spezielle Lösung



Riesiges Marktpotenzial zu erschließen → Abrechnung nach Umsatz



Regionales Geschäft → Unterstützung der lokalen Logistik



Geringe Margen → Kostengünstige Prozesse in jedem Detail



Ältere Kunden → Einfache Bedienung des Online-Shops



Stammkunden → Spezielles Marketing



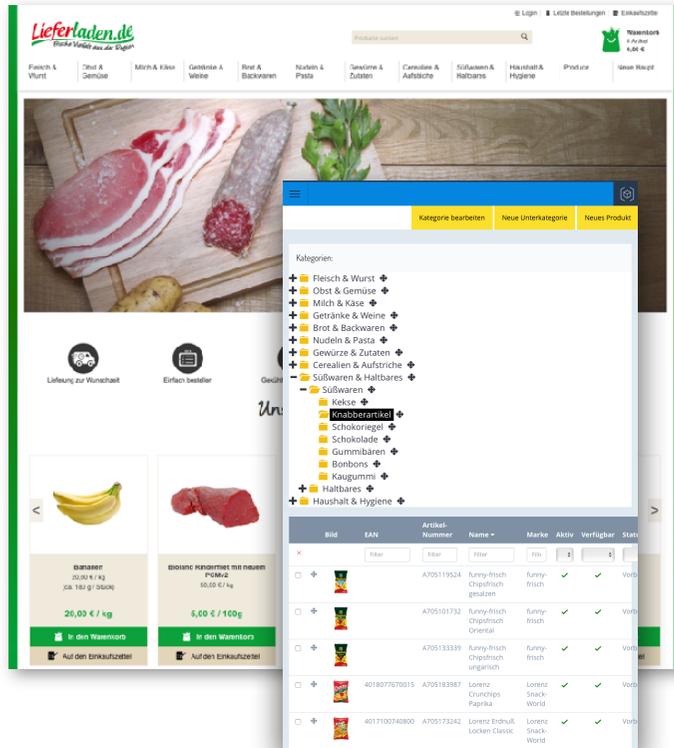
Große Warenkörbe → Schnell



Gesetze → Produktdaten

Der LEH braucht leicht zu bedienende Shops und effiziente Prozesse in der Warenwirtschaft ohne Investitionsrisiko

Partnerschaft von Lieferladen.de und lokalem Händler



Stuttgart



Ulm



...

Lieferladen.de

- IT-Betrieb
- Marke
- Know-how

Händler

- Sortiment
- Kunden
- Logistik

Nutzen und Vorteile des Lieferladen.de Systems



Schneller Markteintritt



Geringe Anfangsinvestitionen



Umsatzbasierte Abrechnung



Erfolgreich im 7. Jahr am Markt



Teures Lehrgeld sparen



Glückliche Kunden

**Wir ebnen dem lokalen
Lebensmittel-Einzelhändler
den Weg ins Internet!**

Vielen Dank!



Lieferladen.de Online GmbH
Rotebühlstraße 87
70178 Stuttgart

Telefon: 0711 6 20 78 34
E-Mail: info@lieferladen.de

Internet: www.lieferladen.de